

# BOULEVARD Baden

Röser Presse GmbH

Fritz-Erler-Str. 23  
76133 Karlsruhe

Tel.: +49 721 - 933802-0  
Fax: +49 721 - 933802-20  
info@roeser-presse.de

[www.roeser-presse.de](http://www.roeser-presse.de)  
[www.boulevard-baden.de](http://www.boulevard-baden.de)



Steffen Lüderwald  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 721 933802-11  
sluederwald@roeser-presse.de

Cornelis-Rik Wotke  
Gesamtverkaufsleiter  
Telefon: +49 721 933802-13  
crwotke@roeser-presse.de

## Ansprechpartner

Stephan Kallauch  
Vertriebsleiter  
Telefon: +49 721 35283-10  
skallauch@roeser-presse.de

## Die Mediennutzung der Deutschen ...

... steckt mitten im Umbruch: Morgens greift der Leser zu seinem Smartphone, checkt Termine, E-Mails und schaut kurz in die Nachrichten-App seines "Informationsdienstleisters", "was es denn an Neuigkeiten gibt". Egal, ob Apple, BlackBerry, Android oder Windows. Unterwegs zur Arbeit erreicht ihn dann, ebenfalls per Smartphone eine Push-Nachricht seines "Informationssanbieters", die er dann im Büro - mit dem stationären Rechner, dazu nutzt, kurz dessen Web-Seite zu besuchen und den Artikeln in Gänze zu lesen, samt den aus sozialen Netzwerken zugeordneten Kommentaren. Weiter geht es zum Termin, zwei Stunden per ICE, die ideale Zeit, um mit der Tablet-optimierten-App auch bei lokalen Nachrichten "in die Tiefe zu gehen". Dann zurück und "ab ins Wochenende", der Griff zur gedruckten Zeitung seines "Informationsdienstleisters", die die meistgelesenen Inhalte aus den elektronischen Medien aufbereitet, Hintergrund präsentiert und launisch kommentiert und auch die eine oder andere Umfrage, "was denn so der Nachbar denkt" anbietet. Alles aus einer Hand, alles durch einen "Informationsdienstleisters", alles für den Leser kostenfrei, da werbefinanziert.



## "Schöne neue Welt, werden Sie nun wirklich denken" ...

... und sich fragen, warum an dieser Stelle eigentlich nicht die erwartete Unternehmenspräsentation zu finden ist? Ersetzen Sie einfach "Informationsdienstleister" durch "Boulevard Baden" und Sie haben Ihre Unternehmensvorstellung.

Die Zeiten ändern sich, ändern das Mediennutzungsverhalten und wir wollen unseren Lesern auch in der Zukunft begegnen, sie informieren, egal wo und auf welchem Weg. Eben Boulevard Baden in Print, im Web, mobil und unterwegs - oder in den sozialen Netzwerken. Eine sehbehinderten-Ausgabe gibt es ebenfalls ... Boulevard Baden - Und Sie wissen jetzt, was jetzt passiert.



Als App für jedes Betriebssystem, für Tablet-PCs, als Printausgabe, im stationären Web, sowie mit weiteren, verlagsnahen Printtiteln. Boulevard Baden - Und Sie wissen jetzt, was jetzt passiert.